

Організація медіаосвіти в освітньому закладі



Метою курсу є історико-культурологічний аналіз розвитку теорій та технологій медіа та медіаосвіти з огляду на потребу їх вивчення у навчальному процесі вищої школи для подальшого використання актуального медіапродукту у професійній життєдіяльності як засобу самоосвіти впродовж життя; формування установок фахового мислення у професійній і побутовій сферах, набуття знань у галузі медіаосвіти і навичок використання медіаосвітніх технологій для залучення до ЗМІ споживача медіапродукту – читача – глядача – слухача.



Нетреба М..М.,
к.філ.н., доцент

Змістовні модулі:

1. Теоретичні основи організації медіаосвіти в освітньому закладі
2. Організації медіаосвіти в освітньому закладі

Результати навчання:

- Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї.
- Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті.
- Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3